

**Program trzyletnich studiów podyplomowych MBA
„Zarządzanie bankiem spółdzielczym”**

*Programme of three-semester of MBA studies
„Management of Co-operative Bank”*

Lp.	Nazwa modułu i tematyka zajęć	Liczba godzin	ECTS
I.	<i>Ekonomia w zarządzaniu bankami</i> <i>(Economics in bank management)</i>	30	5
1.	<i>Makroekonomia (Macroeconomics + case studies)</i>	12	5
2.	<i>Mikroekonomia (Microeconomics)</i>	4	
3.	<i>Ekonomika biznesu (Business economics)</i>	6	
4.	<i>Ekonomika agrobiznesu (Agribusiness economics)</i>	4	
5.	<i>Polityka regionalna i WPR UE (Regional policy and CAP of EU)</i>	4	
II.	<i>Teoria i praktyka zarządzania organizacją – bankiem</i> <i>(Theory and practice of managing the organization – bank)</i>	60	10
1.	<i>Ewolucja teorii i praktyki zarządzania</i> <i>(Development of management theory and practices)</i>	4	10
2.	<i>Zarządzanie strategiczne (Strategic management)</i>	8	
3.	<i>Zarządzanie zmianą (Change management)</i>	4	
4.	<i>Przywództwo w organizacji (Leadership)</i>	8	
5.	<i>Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi</i> <i>(Strategic human resources management)</i>	8	
6.	<i>SWOT, misja, wizja i cele strategiczne banku spółdzielczego – warsztaty</i> <i>(SWOT, mission, vision and strategic goals of co-operative bank – workshop)</i>	4	
7.	<i>Zarządzanie procesami w banku spółdzielczym – studium przypadku</i> <i>(Process management in a co-operative bank – case study)</i>	4	
8.	<i>Benchmarking i rating – warsztaty (Benchmarking and rating – workshop)</i>	4	
9.	<i>Bankowość elektroniczna i biometryczna</i> <i>(Electronic banking and biometrics)</i>	4	
10.	<i>Statystyka dla menedżerów (Managerial statistics)</i>	4	
11.	<i>Badania operacyjne w bankowości (Operational research in banking)</i>	4	
12.	<i>Seminarium dyplomowe (Diploma seminar)</i>	4	
III.	<i>Marketing w zarządzaniu bankami</i> <i>(Marketing management of bank)</i>	30	5
1.	<i>Konsument i jego zachowanie na rynkach finansowych</i> <i>(Consumer behaviour on financial markets)</i>	4	5
2.	<i>Marketing operacyjny (Operational marketing)</i>	4	
3.	<i>Marketing strategiczny i strategie marketingowe produktów bankowych</i> <i>(Strategic marketing and strategies of banking products)</i>	4	
4.	<i>Marketing terytorialny (Territorial marketing)</i>	4	
5.	<i>Marketing międzynarodowy (International marketing)</i>	4	
6.	<i>Sztuka budowania wizerunku banku – warsztaty</i> <i>(Art of building the bank's image – workshop)</i>	4	
7.	<i>Marketing w agrobiznesie – analiza rynków rolnych</i> <i>(Agribusiness marketing – analysis of agricultural markets)</i>	6	

IV.	Zarządzanie finansami (<i>Financial management</i>)	60	10
1.	Rynki i instrumenty finansowe (<i>Markets and financial instruments</i>)	4	10
2.	Rachunkowość finansowa (<i>Financial accounting</i>)	4	
3.	Analiza finansowa (<i>Financial analysis</i>)	8	
4.	Rachunkowość menedżerska /zarządcza/ (<i>Managerial accounting</i>)	8	
5.	Rachunkowość bankowa (<i>Banking accounting</i>)	4	
6.	Planowanie finansowe (<i>Financial planning</i>)	4	
7.	Zarządzanie płynnością finansową (<i>Management of cash flow</i>)	8	
8.	Zarządzanie ryzykiem + warsztaty (<i>Risk management – workshop</i>)	8	
9.	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym banku (<i>Management of the bank's investment portfolio</i>)	4	
10.	Ocena projektów inwestycyjnych dla potrzeb banku (<i>Evaluation of investment projects for the bank's needs</i>)	4	
11.	Fuzja banków spółdzielczych – problemy i korzyści (<i>Merger of cooperative banks – problems and benefits</i>)	4	
V.	Prawne aspekty zarządzania bankiem (<i>Legal aspects in bank management</i>)	54	9
1.	Współczesny system bankowy i nadzór bankowy (<i>Contemporary banking system and banking supervision</i>)	4	9
2.	Prawo bankowe (<i>Banking law</i>)	6	
3.	Prawo spółdzielcze (<i>Co-operative law</i>)	4	
4.	Prawo pracy dla kadry menedżerskiej i kierowniczej (<i>Employment law for the managerial staff</i>)	6	
5.	Prawo finansowe i podatkowe (<i>Financial and tax law</i>)	4	
6.	Sprawozdawczość wewnętrzna i zewnętrzna w banku spółdzielczym (<i>Internal and external reporting in bank</i>)	6	
7.	Prawo karno-skarbowe (<i>Fiscal penal law</i>)	4	
8.	Bankowość hipoteczna (<i>Banking mortgage</i>)	4	
9.	Windykacja należności (<i>Debt collection</i>)	4	
10.	Ochrona danych osobowych i tajemnica bankowa (<i>Personal data protection and bank secrecy</i>)	4	
11.	Prawne aspekty tworzenia produktów bankowych (<i>Legal aspects of creating banking products</i>)	4	
12.	Bezpieczeństwo informacyjne i informatyczne w banku spółdzielczym (<i>Information and IT security in co-operative bank</i>)	4	
VI.	Komunikacja w zarządzaniu bankiem (<i>Communication in bank management</i>)	18	3
1.	Komunikacja menedżerska (<i>Managerial communication</i>)	4	3
2.	Asertywność i techniki twórczego myślenia (<i>Assertiveness and creative thinking techniques</i>)	4	
3.	Zarządzanie sytuacją konfliktową i negocjacje (<i>Conflict management</i>)	4	
4.	Obsługa klienta w usługach bankowych – warsztaty (<i>Customer service in banking services – workshop</i>)	6	
VII.	Seminarium dyplomowe i wizyta studyjna (<i>Diploma seminar and study visit</i>)	18	3
1.	Seminarium dyplomowe (<i>Diploma seminar</i>)	18	3
Razem (Total)		270	45