

ZRBS/24/2019

Warszawa, dnia 28 lutego 2019 r.

Zarząd Banku Spółdzielczego

Szanowni Państwo,

Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych im. F. Stefczyka w ramach statutowej działalności wskazuje na **konieczność podnoszenia kwalifikacji pracowników Banku**. Wraz z ekspertami Servus Comp zapraszamy na specjalistyczne szkolenie dla banków spółdzielczych:

**PREMIUM BANK – ZASTOSOWANIE MARKETINGU INTERNETOWEGO W PROMOCJI USŁUG BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ**

Czas trwania szkolenia: **1 DZIEŃ**

**Opis szkolenia:**

Tradycyjne metody marketingowe w promocji usług bankowości spółdzielczej przestają być wystarczające. Dzieje się tak, ponieważ coraz większą rolę w życiu każdego z nas zaczynają odgrywać nowoczesne technologie i wszechobecny dostęp do internetu. Możliwości marketingowe, które oferuje internet, są nieporównywalnie skuteczniejsze i wydajne niż klasyczne sposoby reklamy, ponieważ pozwalają dotrzeć do wyselekcjonowanej grupy odbiorców realnie zainteresowanych usługami bankowymi. Aktualnie z internetu w Polsce korzysta 28 milionów osób, co stanowi 73% wszystkich mieszkańców kraju. Wykorzystanie marketingu internetowego w strategii promocji banków spółdzielczych jest aktualnie koniecznością, bez której zostaną one daleko w tyle za konkurencją, co ze względu na wysoką konkurencyjność branży, może być oplatane w skutkach.

W czasie szkolenia będziemy chcieli przekazać informacje, jak należy przygotować się do marketingu internetowego, o czym należy pamiętać i co wprowadzić w życie, żeby być atrakcyjnym Bankiem dla młodych i dla wszystkich Klientów korzystających z nowoczesnych narzędzi płatności, komunikacji itd.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładu z omówieniem i analizą konkretnych przypadków, tzw. case study.

**Adresaci szkolenia:**

- Kadra zarządzająca banków spółdzielczych
- Pracownicy działu marketingu banków spółdzielczych
- Osoby zainteresowane możliwościami wykorzystania marketingu internetowego do promocji usług bankowości spółdzielczej

**Cele i korzyści szkolenia:**

- Zwiększenie świadomości i wiedzy związanej z korzyściami wynikającymi z wykorzystywania narzędzi marketingu internetowego
- Nabycie umiejętności pozwalających na zwiększenie widoczności banków spółdzielczych w przestrzeni internetowej
- Nabycie umiejętności dotarcia do klienta końcowego za pośrednictwem internetu

- Unowocześnienie kanałów promocji i komunikacji bankowości spółdzielczej
- Optymalizacja budżetu promocyjnego za pomocą wykorzystania narzędzi internetowych pozwalających na dotarcie do wyselekcjonowanej grupy odbiorców
- Zwiększenie ruchu na stronie internetowej banku
- Poprawa użyteczności strony internetowej
- Zwiększenie rozpoznawalności banku spółdzielczego i poprawę jego wizerunku w oczach potencjalnych klientów
- Zwiększenie się ilości zapytań ofertowych dotyczących usług banku
- Efektywniejsze konkurowanie na rynku usług bankowych

### **Program szkolenia:**

9.30 - 10.00 **Rejestracja Uczestników**

10.00 - 10.30 **Wprowadzenie do marketingu internetowego**

- Bankowość spółdzielcza – tradycja i nowoczesność
- Istotność marketingu internetowego i korzyści wynikające z jego zastosowania (tradycyjne formy marketingu vs. nowoczesne metody marketingowe)
- Użytkownik internetu w Polsce – profil i zachowania. Jak do niego dotrzeć?

10.30 – 11.00 **Strona internetowa – istotny punkt styku klienta z bankiem**

- Dlaczego użyteczna i estetyczna strona internetowa jest koniecznością w dzisiejszych czasach?
- Jak zoptymalizować stronę internetową pod kątem funkcjonalności i przyjazności dla potencjalnego klienta?
- Wstęp do optymalizacji strony internetowej pod kątem wyszukiwarek internetowych (SEO)

11.00 – 11.15 **Przerwa Kawowa**

11.10 – 12.15 **Marketing treści (content marketing)**

- Czym jest marketing treści i dlaczego jest istotny z perspektywy marketingu internetowego?
- Główne zasady tworzenia wartościowych treści w sektorze bankowości
- Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek internetowych (SEO)

12.15-13.15 **Przerwa na lunch**

13.15- 14.15 **Social media**

- Dlaczego obecność banku w social media jest istotna?
- Charakterystyka najpopularniejszych portali społecznościowych
- Komunikacja banku w przestrzeni social media
- Reklama za pośrednictwem mediów społecznościowych

14.15-14.30 Przerwa kawowa

14.30-15.15 **SEO/SEM**

- Możliwości dotarcia do użytkowników internetu za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych
- Ruch organiczny i ruch płatny; SEO/SEM
- Wstęp do pozycjonowania strony internetowej w wyszukiwarkach
- Wstęp do reklamy w Google

15.15-16.00 **Mail marketing**

- Korzyści płynące z wykorzystania e-mail marketingu w całości strategii marketingowej banku
- Dobre praktyki w tworzeniu e-mailowych przekazów marketingowych

16.00 – 16.10 **Podsumowanie i zakończenie**

**Prowadzący szkolenie:****MACIEJ SOWA**

Pasjonat marketingu internetowego w każdej jego odsłonie.

Studiował politologię i filozofię na Uniwersytecie Jagiellońskim. Od ponad 5 lat zawodowo zajmuje się promocją marek w sieci. Doświadczenie zdobył w krakowskich agencjach digitalowych i social media. Aktualnie Marketing Manager agencji eCommerce WAYNET - oficjalnego partnera platformy PrestaShop w Polsce.

Pracuje z wieloma lokalnymi, krajowymi i międzynarodowymi przedsiębiorstwami w zakresie optymalizacji działań marketingowych, ustalania strategii, opracowywania i wdrażania taktyk reklamowych oraz wizerunkowych w social media, tworzenia kampanii e-mail marketingowych oraz marketing automation.

Współorganizator popularnych, cyklicznych wydarzeń dedykowanych branży marketingowej - Crash Mondays

**ANDRZEJ POPIOŁEK**

Audytor Wiodący Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji wg ISO/IEC 27001. Wykładowca na studiach MBA dedykowanych dla Prezesów Banków Spółdzielczych.

Specjalizacja w zakresie polityki bezpieczeństwa w Bankach Spółdzielczych, Przedsiębiorstwach oraz Instytucjach Państwowych. Ścisła współpraca ze Związkiem Rewizyjnym Banków Spółdzielczych jako audytor rekomendacji D i audytu Bezpieczeństwa Informacji w Bankach Spółdzielczych, obecnie doradca.

Specjalista z zakresu audytów sprawdzających spełnienie wymagań KNF, KRI, RODO i in. w zakresie cyberbezpieczeństwa i wytycznych ustawowych. Specjalizacja w dostosowaniu procedur w Banku, Przedsiębiorstwie i Urzędzie do wymagań organów nadzorczych.

Wykładowca, szkoleniowiec, konsultant – <http://zadbajobezpieczenstwo.pl>

Pasja: winogrodnik, znawca wina, degustator, podróżnik.

**Koszt uczestnictwa w szkoleniu:**

Koszt uczestnictwa w szkoleniu 1 osoby wynosi: 400 zł + 23% VAT.

Cena szkolenia obejmuje: koszty obiadu i przerwy kawowej.

**Miejsce szkolenia:**

**Warszawa:** Hotel Gromada, Pl. Powstańców Warszawy 2, 00-030 Warszawa;

**Zgłoszenia:**

Uprzejmie proszę o przesyłanie zgłoszeń (e-mail-em lub przez stronę internetową: <http://zrbs.pl/uslugi/szkolenia/>) lub email: [glogowska@zrbs.pl](mailto:glogowska@zrbs.pl)

**Z poważaniem  
Prezes Zarządu  
/-/ Piotr Huzior**

**Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu**

**„ZASTOSOWANIE MARKETINGU INTERNETOWEGO W PROMOCJI USŁUG BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ”**

Nazwa i adres Banku Spółdzielczego	Nazwa Banku: .....
	Adres: .....
	NIP: .....
Telefon	
Email	

<b>Delegatura</b>	<b>Temat: „ZASTOSOWANIE MARKETINGU INTERNETOWEGO W PROMOCJI USŁUG BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ ”</b>
<input type="checkbox"/> Warszawa	26.06.2019

**Zgłaszamy udział następujących osób:**

L.p.	Nazwisko i imię uczestnika

Wyrażam dobrowolną zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną od Związku Rewizyjnego Banków Spółdzielczych z siedzibą w Warszawie (dalej - „ZRBS”) ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa na wskazany w formularzu numer telefonu i adres e-mail oraz na używanie przez ZRBS telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem, dla celów marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2017 r. poz. 1907 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej „**RODO**”) ZRBS informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych podanych w formularzu rejestracyjnym jest Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych z siedzibą w Warszawie (dalej - „ZRBS”) ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa; adres e-mail: sekretariat@zrbs.pl,
- 2) w ZRBS wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@zrbs.pl (z inspektorem danych osobowych można skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych);
- 3) dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym przetwarzane są w celach prawnie uzasadnionego interesu ZRBS, jako administratora danych, polegającego na obsłudze administracyjnej organizowanych szkoleń oraz w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych na potrzeby marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- 4) dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym przetwarzane są wyłącznie przez administratora danych
- 5) dane osobowe są przetwarzane przez okres 5 lat;
- 6) osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;
- 7) podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w szkoleniu.